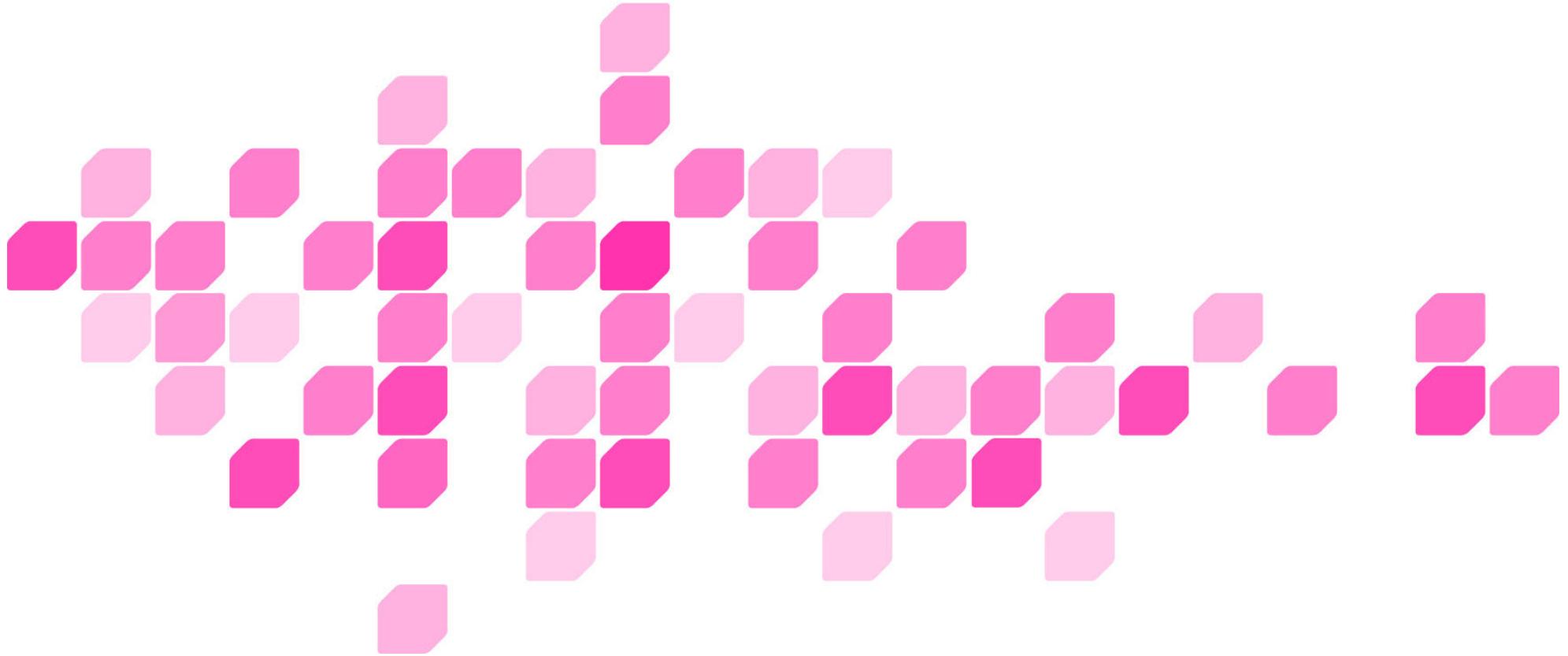


14 Jahre Deutscher Spendenmonitor

Fakten und Trends im Zeitverlauf

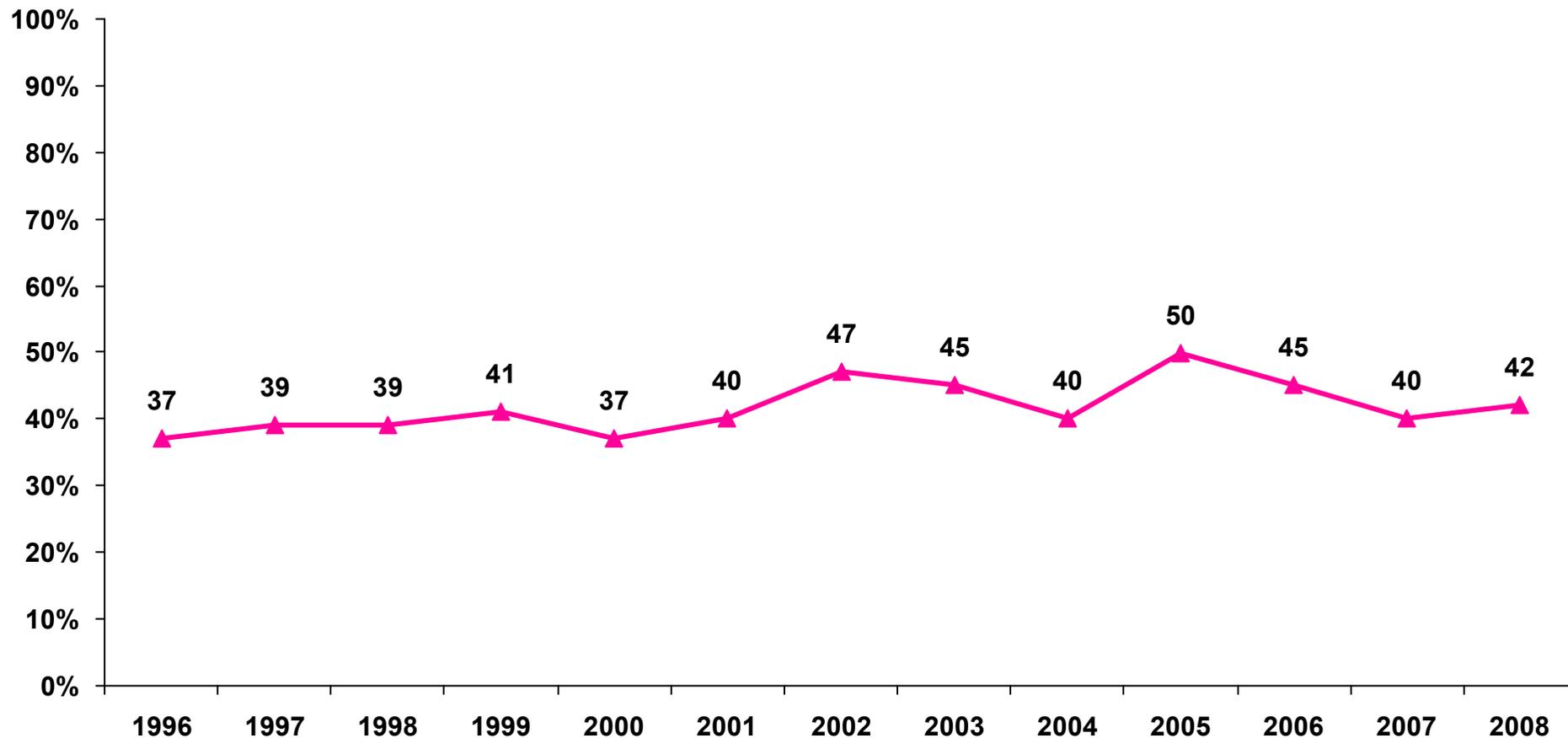


Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter ab 14 Jahren
Stichprobenumfang:	n = 4.000 Befragte
Auswahlverfahren:	Zufallsauswahl nach Random-Route-Verfahren
Streuung:	repräsentative Streuung über Bundesländer und Ortsgrößen mittels ADM-Mastersamples
Erhebungsmethode:	persönlich-mündliche Befragung, CAPI-Omnibus (<u>C</u> omputer <u>A</u> ssisted <u>P</u> ersonal <u>I</u> nterviewing)
Befragungszeitraum:	einmal jährlich, 4 Wochen

Spenderquote: Gesamtbevölkerung

Zuwachs in 2008: Spenderquote entspricht genau dem Durchschnitt
des Zeitablaufs | katastrophengebiete Ausreißer 2002 und 2005

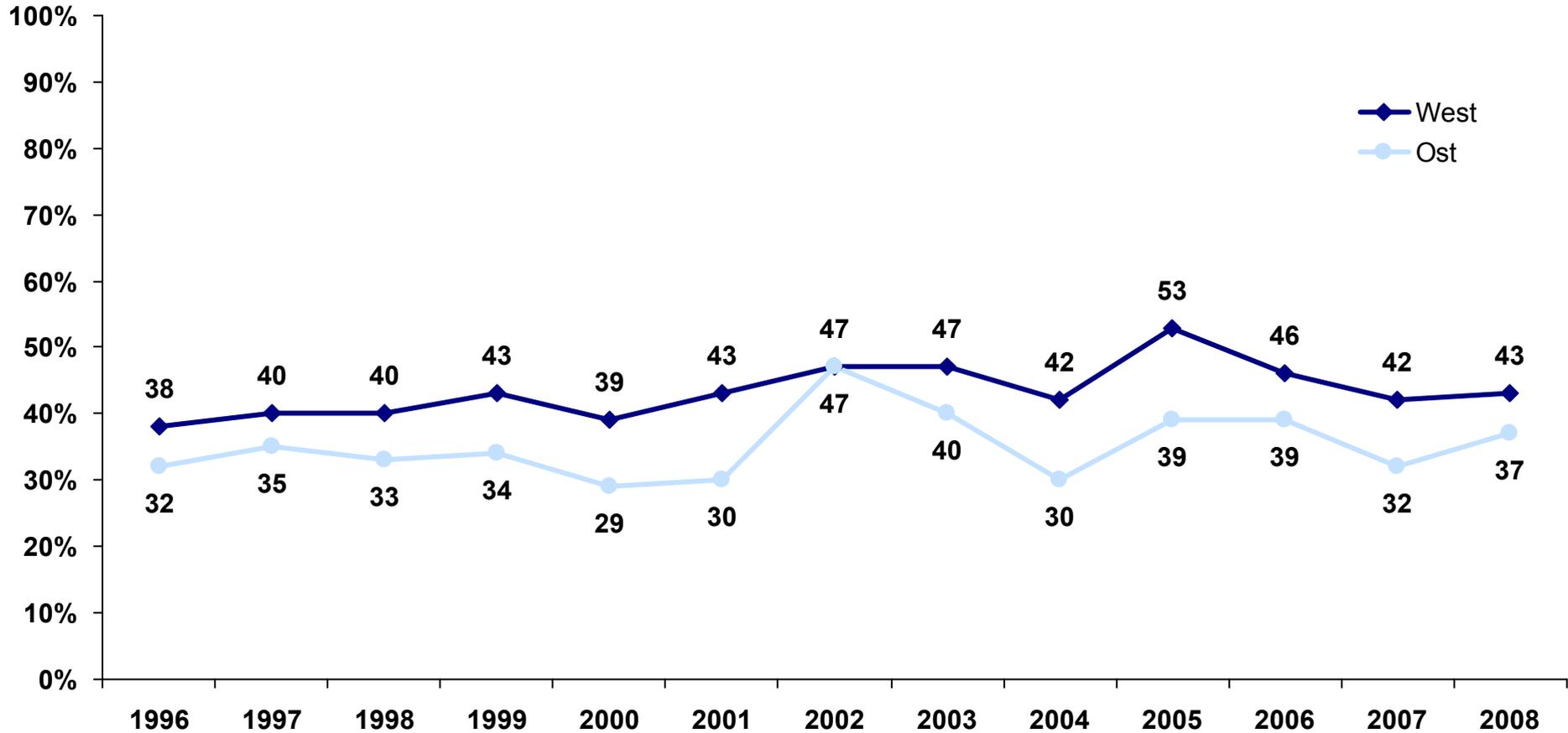


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

Spenderquote: West | Ost

Bürger in Ostdeutschland spenden vermehrt | Geringste Differenz im Spendenverhalten Ost-West seit der Flutkatastrophe 2002

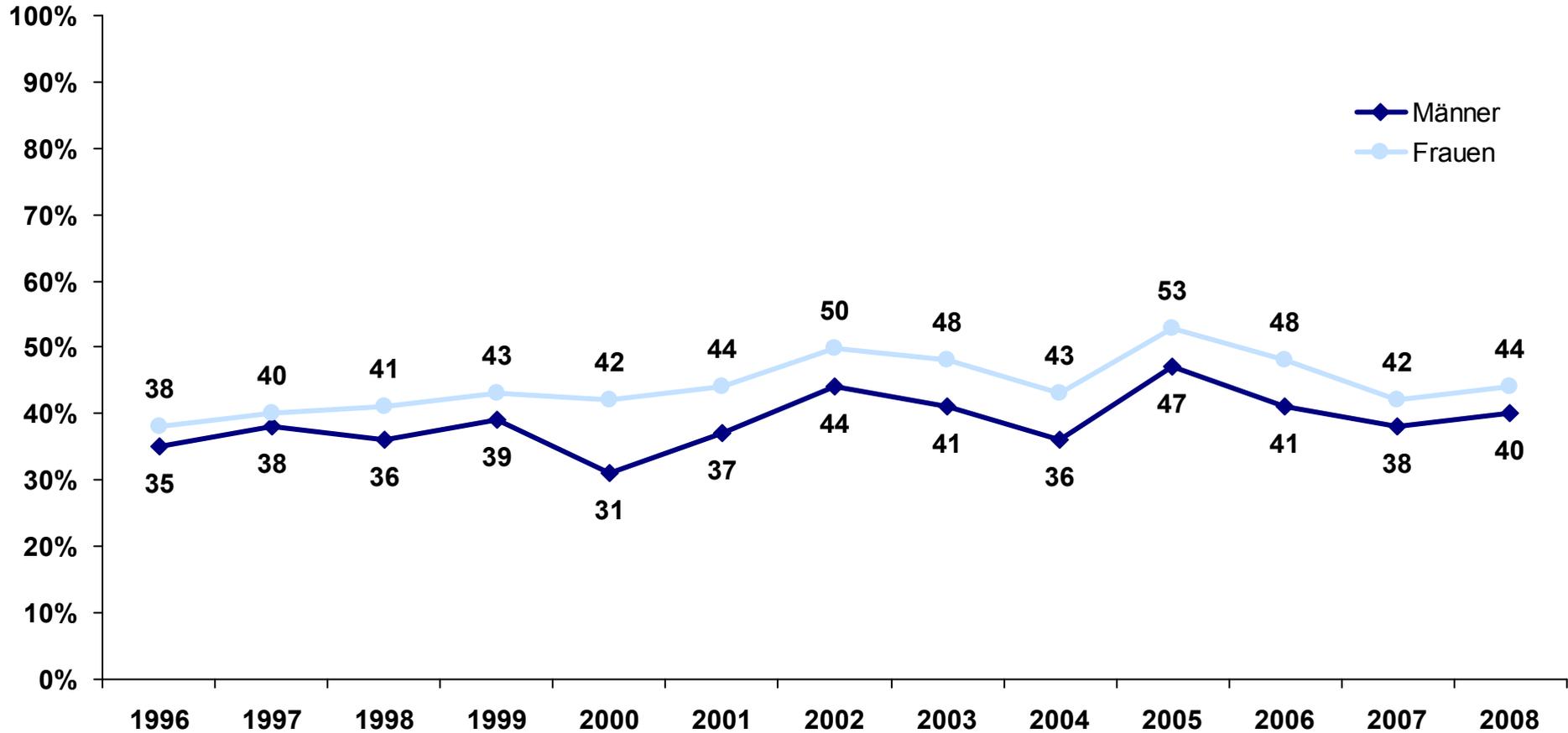


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

Spenderquote: Geschlecht

Frauen bleiben spendenfreudiger als Männer | gleichmäßiger Zuwachs bei beiden Geschlechtern

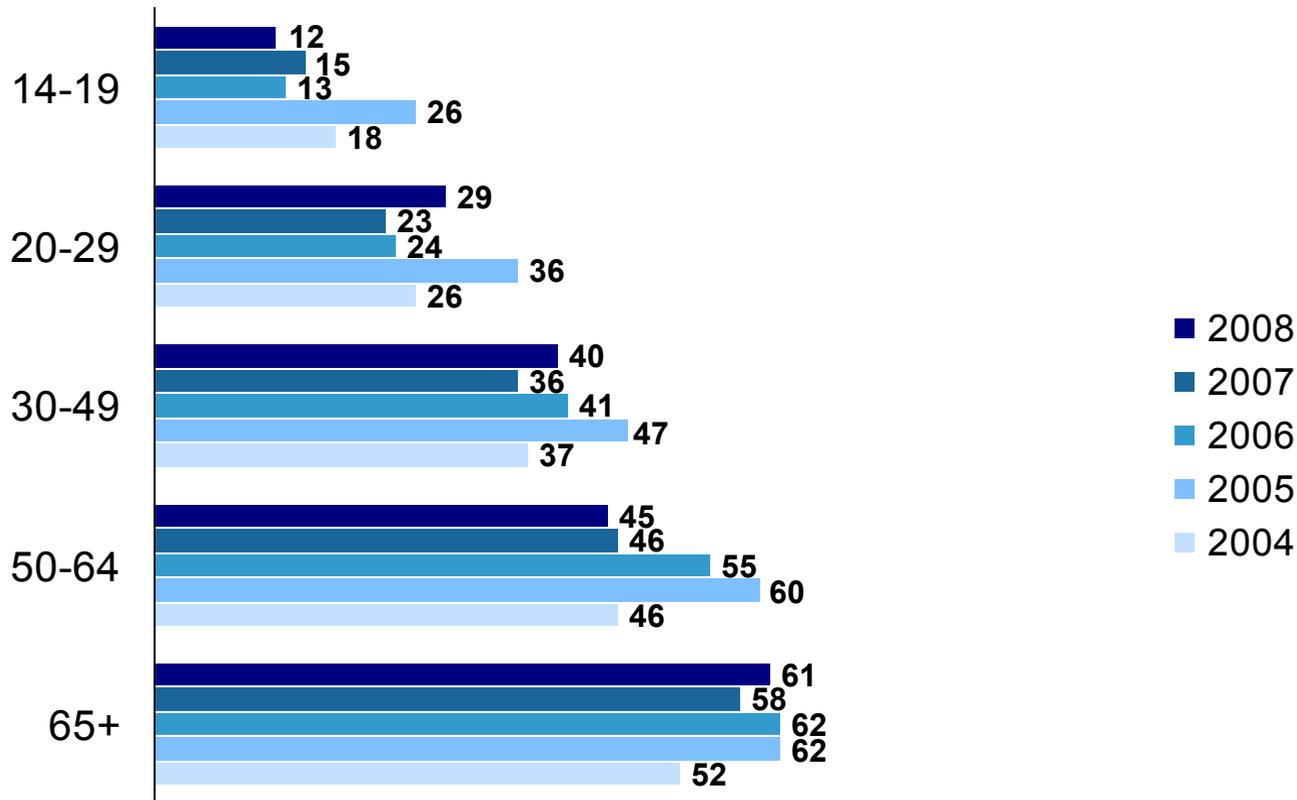


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

Spenderquote: Altersgruppen

Starker Zuwachs bei den 20-29- und 30-49-Jährigen | Rückgang der Spenderquote bei den 14-19-Jährigen

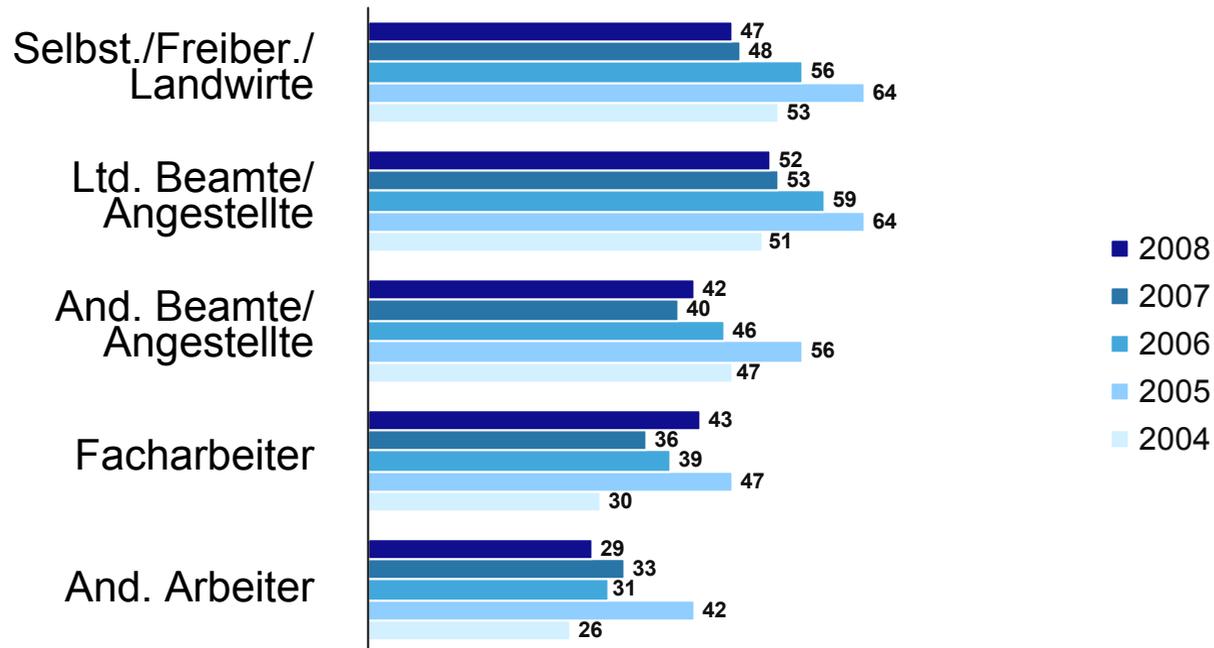


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Angaben in Prozent

Spenderquote: Berufsgruppen

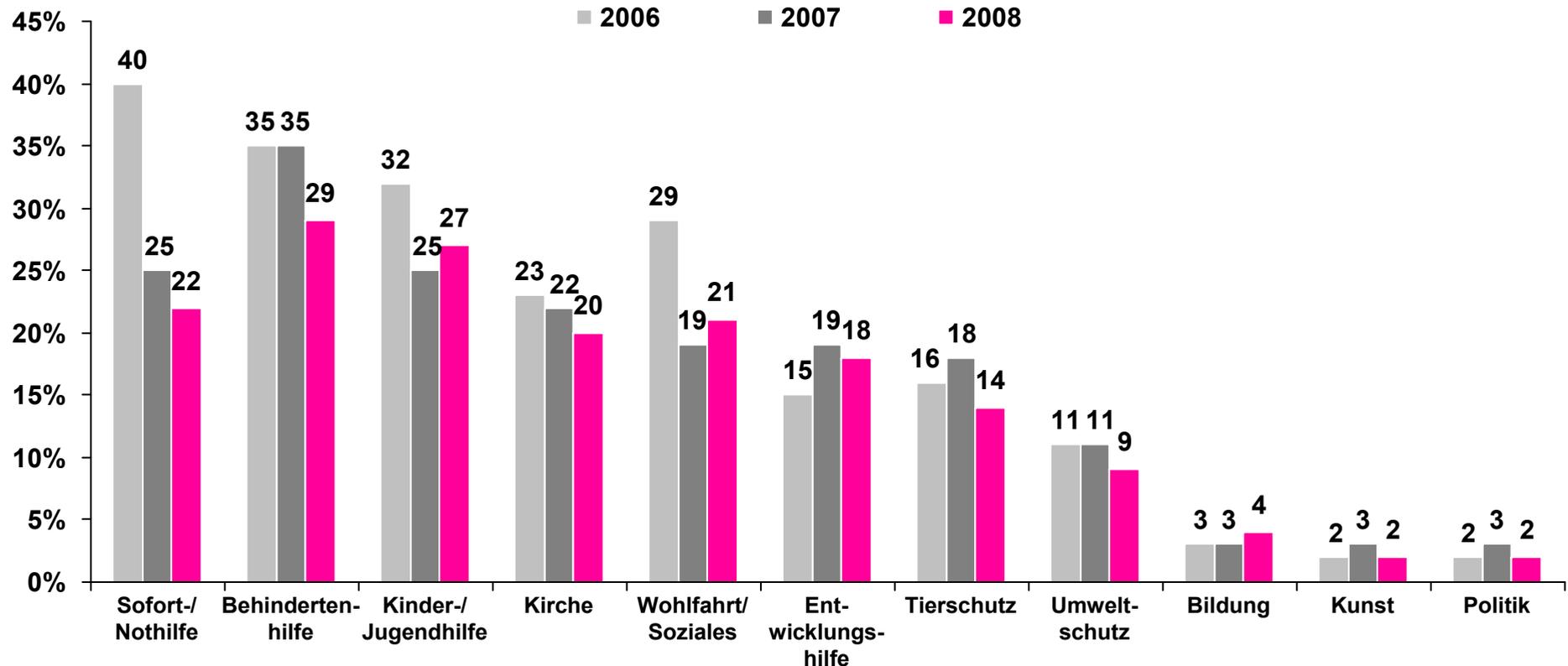
Stärkster Zuwachs bei den Facharbeitern | stärkster Rückgang bei den anderen Arbeitern | Spendenquoten bei Selbst./Freiber./Landwirten und ltd. Beamten/Angestellte rückläufig



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Spendenzwecke [nur Spender]

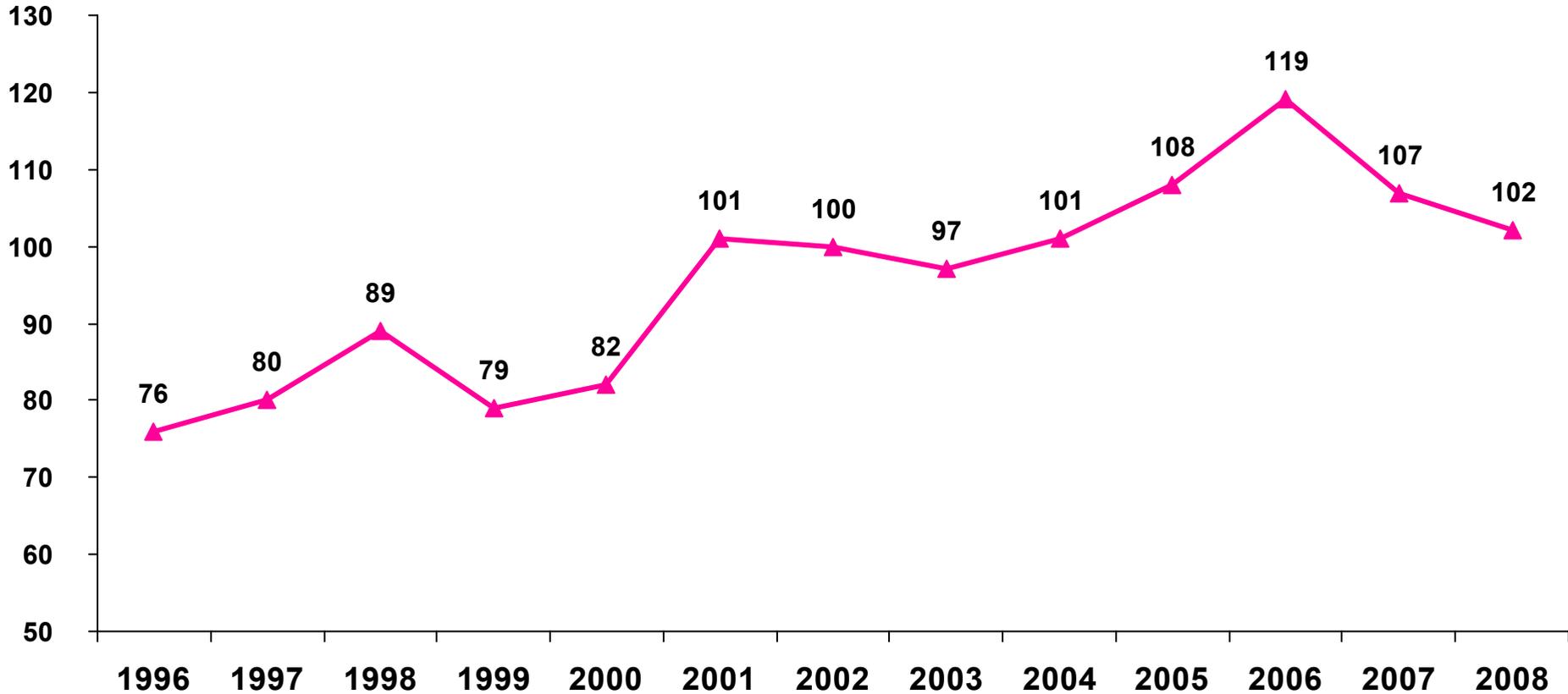
Spenderquoten für Sofort- / Nothilfe und Behindertenhilfe weiter rückläufig | zugunsten Kinder- und Jugendhilfe sowie Wohlfahrt



Basis: Spender

Spendenhöhe [geglätteter Jahresdurchschnitt | EUR]

Abgeschwächter Rückgang der Spende je Spender | 2006-2007
„normaler Rückgang“ nach katastrophengebundenem Ausreisser |
Rückgang 2007-2008 als Anzeichen für unklare Zukunftsaussichten?



Basis: Spender

Angaben in Euro

- Im Zeitraum Oktober 2007 bis Oktober 2008 wurden in Deutschland von rund 27 Millionen Menschen Geldspenden im Wert von rund 2,8 Milliarden Euro an gemeinnützige Organisationen gegeben.
- Im Vergleich zum Vorjahr ist die Pro-Kopf-Spende niedriger – dafür stieg die Spenderquote leicht an – dieses führt zu einer stabilen Gesamtspendensumme im Vergleich zu 2007.

- Jan Borcharding
Senior Consultant
Social Marketing

- t: 0521/9257-496
f: 0521/9257-333
e: jan.borcharding@tns-infratest.com
fundraising@tns-infratest.com