

Medien aktuell

08.03.2004

Steigendes Interesse für terrestrisches Digital-Fernsehen / 7 Bewerber für DAB

DVB-T NRW: 25 KANÄLE WOLLEN AUF 8 PLÄTZE

Für das im Mai in zwei NRW-Ballungsräumen startende terrestrische Digital-Fernsehen haben sich **ProSiebenSat.1** und **RTL** beworben, um – wie bereits in Berlin – jeweils einen Multiplex-Block mit **ProSieben**, **Sat.1**, **Kabel 1** und **N24** bzw. **RTL**, **RTL II**, **Super RTL** und **VOX** zu belegen. Die weiteren 11 Einzelanträge von **9Live**, **Eurosport**, **VIVA Plus** (alle bereits in Berlin im DVB-T), **CNN**, **Kinowelt TV**, **MTV2 Pop**, **Terra Nova (Onyx)**, **Tele 5**, **VIVA** und **XXP** sowie vier Shoppingkanäle **QVC**, **HSE**, **TV Travel Shop** und **Lastminute.de TV** und dazu drei neue Mediendienste von **Euro 1**, **Vodafone** und **Contcast** dürften kaum Chancen haben, da zu Beginn nur zwei Multiplexe für Private geplant sind. Für Digital Radio im landesweiten **K12** oder lokalen **L-Band** bewerben sich **RadioJoJo!**, **dom radio**, **Deluxe Radio**, **Hit-Radio Russia**, **Radyo Metropol FM**, **Mallorca Das Inselradio** und **TruckRadio**, letzteres als einziges auch für die analoge Mittelwelle.